



Alessandro Alfano, segretario generale di Unioncamere Sicilia

DAL TURISMO ALLA LEGALITÀ
DELL'IMPRENDITORIA ROSA ALL'INNOVAZIONE,
ECCO I CAVALLI DI BATTAGLIA DELL'ASSOCIAZIONE

UN ANNO DI PROGETTI PER UNIONCAMERE SICILIA

STUDIATA UNA DESTINATION CARD PER PROMUOVERE TRA I TURISTI ANCHE I SITI ARCHEOLOGICI E I MUSEI MENO CONOSCIUTI. UN SIT WEB CHE RACCOGLIE IL TOP DELLE IMPRESE SICILIANE. POTENZIATI GLI SPORTELLI ANTI-RACKET. E L'UNIONE DELLA CAMERE DI COMMERCIO DELL'ISOLA ENTRA NELLE SCUOLE

Una destination card, cioè uno strumento di marketing applicato al turismo per promuovere insieme con i grandi monumenti della Sicilia anche i siti minori. Una ricerca sulla domanda di turismo e le principali best practice nell'Isola in materia di valorizzazione dei beni culturali nell'Isola. E ancora un kit on line che spiega alle aspiranti imprenditrici come aprire e sviluppare un'azienda. Il potenziamento degli sportelli della legalità e i progetti nelle scuole. Un sito web per fare la mappa delle imprese più innovative della Regione. È stato un anno intenso quello di Unioncamere Sicilia che si sta apprestando a chiudere l'attività progettuale partita lo scorso settembre e inserita nell'ambito del fondo nazionale di perequazione. In particolare si tratta di cinque progetti destinati al "Servizio informativo e di accompagnamento per l'imprenditoria con particolare riguardo alle imprese femminili", "Turismo e valorizzazione dei beni culturali", "Attivazione, diffusione e potenziamento degli sportelli legalità presso le Camere di commercio siciliane", "Laboratori territoriali per lo sviluppo dell'imprenditoria" e "Monitoraggio e sostegno alle imprese innovative siciliane".

«L'attività di quest'anno è stata molto variegata», dice **Alessandro Alfano**, segretario generale di Unioncamere Sicilia. «I nostri uffici si sono occupati di materie che stanno a cuore all'unione delle camere di commercio siciliana, come l'innovazione nell'aziende e l'imprenditoria femminile. Con il lavoro fatto durante questo anno "accademico" abbiamo voluto dare una logica prosecuzione

all'attività svolta negli anni precedenti». Tra le new entry c'è sicuramente il progetto sui beni culturali che va "paso doble" con il turismo, una delle voci più importanti e dalle maggiori potenzialità dell'economia regionale. «Abbiamo realizzato», continua Alfano, «una mappa dei siti culturali di tutte le province dell'Isola e i relativi ingressi ed introiti. I nostri tecnici hanno anche messo a punto una strategia di marketing per attirare i turisti nelle località meno famose, ma non per questo meno belle».

Nell'attività progettuale rientrano anche i seminari formativi e informativi destinati agli imprenditori e alle donne che vogliono mettere su un'attività.

Un occhio sempre attento va anche alla promozione della legalità, uno dei cavalli di battaglia di Unioncamere Sicilia. «Sono stati potenziati», spiega Giuseppe Pace, presidente di Unioncamere Sicilia, «gli sportelli antiracket. L'obiettivo è quello di stare vicino agli imprenditori che hanno deciso di denunciare e accompagnare chi si sta accostando a questa scelta». Non solo. La lotta all'illegalità entra anche a scuola. Uno dei progetti, infatti, è stato incentrato tutto sugli studenti che hanno realizzato un logo anti-mafia e partecipato con coinvolgimento al convegno finale che si è tenuto a Siracusa e al quale erano presenti numerosi personaggi delle istituzioni. «Le nuove generazioni», conclude il presidente di Unioncamere Sicilia, «rappresentano il futuro. Dobbiamo investire oggi su di loro per avere domani una società migliore».

ON LINE IL KIT PER APRIRE UN'AZIENDA

Unioncamere Sicilia lancia il kit on-line che spiega come mettere in piedi un'azienda. Quali sono le opportunità del mercato? Come elaborare una strategia marketing? Verso quale direzione orientare le scelte di produzione? Come scrivere un business plan? Le risposte a queste domande si trovano tutte nel vademecum "Autoapprendimento per la creazione di impresa" che l'Unione delle Camere di commercio siciliane ha realizzato pensando alle difficoltà che incontrano le donne nel fare imprese. L'iniziativa,

infatti, rientra nell'ambito del progetto per promuovere l'imprenditoria femminile. Il Kit si trova sul sito di Unioncamere Sicilia (www.unioncameresicilia.it) e si può scaricare dopo aver effettuato la registrazione. Sul sito si trovano anche tutte le informazioni e gli avvisi sui bandi e le agevolazioni pubbliche destinate alle aziende rosa. «I dati statistici», dice il presidente di Unioncamere Sicilia, **Giuseppe Pace**, «confermano che sono in tanti a provare la strada di mettersi in proprio, ma sono anche in tanti a cessare l'attività entro cinque anni. L'obiettivo di questa iniziativa è quella di avere una guida per la nascita e la buona riuscita dell'impresa».

nate alle aziende rosa. «I dati statistici», dice il presidente di Unioncamere Sicilia, **Giuseppe Pace**, «confermano che sono in tanti a provare la strada di mettersi in proprio, ma sono anche in tanti a cessare l'attività entro cinque anni. L'obiettivo di questa iniziativa è quella di avere una guida per la nascita e la buona riuscita dell'impresa».

