

Successo per "Incoming in.Sicily" il progetto di Unioncamere per i settori turismo e agroalimentare

Contatti internazionali per le imprese

Per le aziende trapanesi un'opportunità per rafforzare il dialogo con l'estero

TRAPANI - Bilancio più che positivo per le imprese trapanesi che sono state protagoniste nei giorni scorsi della prima giornata di "Incoming In.Sicily", il progetto di internazionalizzazione delle imprese promosso da Unioncamere Sicilia con il supporto organizzativo della "Burruano & Partners" di Ragusa.

Quaranta operatori selezionati del settore, sia turistico che agroalimentare, da qualche giorno sono in Sicilia per prendere parte ad una missione di *incoming* che già nella prima giornata ha permesso loro di incontrare oltre 20 aziende della provincia di Trapani e visitare non solo i centri di produzione ma

anche il territorio in cui essi ricadono. Dopo la conferenza stampa di presentazione dell'evento, svoltosi nella sala convegni dell'Hotel Baglio Oneto di Marsala, gli operatori esteri provenienti dalla Federazione Russa, dall'India, dalla Tunisia e dagli Usa, hanno avuto modo di interloquire con i responsabili delle aziende aderenti al progetto attraverso la formula del B&B.

Poi si sono susseguite una serie di visite. Diverse le tappe: gli Oleifici "Torre di Mezzo" e "Fontana Salsa", l'azienda Antiche conserve di Sicilia, Zicaffè, distilleria Bianchi, l'agriturismo Sanacore e Pantaleo "Le vie del Vento". Soddisfatte

le aziende partecipanti. Tra queste quella di Campo d'Oro di Paolo Licata che, come dallo stesso riferito al termine dell'iniziativa, ha avuto modo di "poter rafforzare i rapporti commerciali con l'India e gli Usa", o Antonella Titone dell'Oleificio Titone che ha instaurato nuove relazioni in particolare con i tour operator statunitensi, "importati tramite - ha dichiarato - per i buyer".

Da qui si inizia una collaborazione che mira a potenziare un rapporto che potrebbe sfociare in un miglioramento dell'export delle aziende locali. (vg)

© RIPRODUZIONE RISERVATA

