

IDEE &amp; INIZIATIVE. IL LAVORO DEGLI ISTITUTI CHE PUNTANO SUL RILAN

## SVILUPPO obi

POTENZIATI GLI SPORTELLI ANTIRACKET

Unioncamere. Un anno di progetti  
Turismo, legalità, imprenditoria rosa

Una *destination card*, cioè uno strumento di marketing applicato al turismo per promuovere insieme con i grandi monumenti della Sicilia anche i siti minori. Una ricerca sulla domanda di turismo e le principali best practice nell'Isola in materia di valorizzazione dei beni culturali nell'Isola. E ancora un kit on line che spiega alle aspiranti imprenditrici come aprire un'azienda. Il potenziamento degli sportelli della legalità e i progetti nelle scuole. Un sito web per fare la mappa delle imprese più innovative della Regione. È stato un anno intenso quello di Unioncamere Sicilia, che si sta apprestando a chiudere l'attività progettuale partita lo scorso settembre. Si tratta di cinque progetti destinati al «Servizio informativo e di accompagnamento per l'imprenditoria con particolare riguardo alle imprese femminili»; «Turismo e valorizzazione dei beni culturali»; «Attivazione, diffusione e potenziamento degli sportelli legalità presso le Camere di commercio siciliane»; «Laboratori territoriali per lo sviluppo dell'imprenditoria» e «Mo-

nitoraggio e sostegno alle imprese innovative siciliane».

«L'attività di quest'anno è stata molto variegata — dice Alessandro Alfano, segretario generale di Unioncamere Sicilia —. Ci siamo occupati di materie che stanno a cuore all'unione, come l'innovazione e l'imprenditoria femminile. Con il lavoro fatto durante quest'anno "accademico" abbiamo voluto dare una logica prosecuzione all'attività svolta negli anni precedenti». Tra le new entry c'è il progetto sui beni culturali che va «paso doble» con il turismo. «Abbiamo realizzato — continua Alfano — una mappa dei siti culturali di tutte le province dell'Isola e i relativi ingressi ed introiti. I nostri tecnici hanno anche messo a punto una strategia di marketing per attirare i turisti nelle località meno famose, ma non per questo meno belle».

Nell'attività progettuale rientrano anche i seminari formativi e informativi destinati agli imprenditori e alle donne che vogliono mettere su un'attività. Fari puntati anche sulla legalità, uno dei cavalli di battaglia di Unioncamere Sicilia. «Sono stati



Giuseppe Pace

potenziati — spiega Giuseppe Pace, presidente di Unioncamere Sicilia — gli sportelli antiracket. L'obiettivo è stare vicino agli imprenditori che hanno deciso di denunciare». Non solo. La lotta all'illegalità entra anche a scuola. Uno dei progetti, infatti, è stato incentrato tutto sugli studenti che hanno realizzato un logo anti-mafia e partecipato con coinvolgimento al convegno finale che si è tenuto a Siracusa e al quale erano presenti numerosi personaggi delle istituzioni. «Le nuove generazioni — conclude il presidente — rappresentano il futuro. Dobbiamo investire oggi su di loro per avere domani una società migliore».

COMMERCIO

INDUSTRIA

ARTIGIANATO

AGRICOLTURA

Unioncamere  
Sicilia